

>> MEDIADATEN



WERBUNG AUF DEM PIZZAKARTON!

DIE PIZZBOXX

pizzboxx® ist einzigartig. Ein Werbemedium, das Ihre Zielgruppe in dem Moment erreicht, wenn sie offen für Ihre Werbebotschaft ist. Hohe Aufmerksamkeit und ungestörte Wahrnehmung vom ersten Blick bis zum letzten Biss.

pizzboxx® ist Qualität. Aus hochwertiger E-Welle hergestellt, im 4-Farb-Offsetverfahren rundum vollflächig bedruckt und mit einer schützenden Lackschicht veredelt. Das Herstellungsverfahren ist als Patent Nr. 1132304 (EU) geschützt.

pizzboxx® bietet Full Service. Von der Produktion über die Logistik bis hin zur Dokumentation Ihrer Kampagne. 5.000 Outlets (Pizzerien/Lieferdienste) in 190 Städten Deutschlands können mit einer monatlichen Auflage von bis zu 5 Mio. Stück belegt werden.

pizzboxx® bietet Absatzgarantie. Jede Pizzeria und jeder Lieferdienst erhält die benötigte Menge kostenlos und frei Haus angeliefert! Ein Verlust ist ausgeschlossen, da der Pizzakarton ein werthaltiges Produkt in besonderer Qualität für den Gastronom darstellt.

- ▶ 50 % aller deutschen Haushalte essen mindestens einmal im Monat Pizza.
- ▶ In Deutschland werden jährlich 690 Mio. Pizzen gegessen.
- ▶ 40 Mio. Menschen werden in Deutschland mit Pizzakartons erreicht und verzehren durchschnittlich 9 Pizzen pro Jahr.
- ▶ 75 % der Verwender erinnern sich ungestützt an die auf der *pizzboxx®* beworbenen Marke.
- ▶ 77 % der *pizzboxx®*-Empfänger sind zwischen 16 und 34 Jahre alt.
- ▶ 20 Min. beträgt die durchschnittliche Kontaktdauer beim Verzehr einer Pizza.
- ▶ 1,5 Kontakte werden durchschnittlich von einer *pizzboxx®* generiert.

pizzboxx® ist das ideale Werbemedium, um eine junge und konsumfreudige Zielgruppe überraschend und aufmerksamkeitsstark zu erreichen. Intensivkontakte sind garantiert und können durch Ad-Specials wie aufgespendete CDs, Warenproben und Postkarten noch vertieft werden.

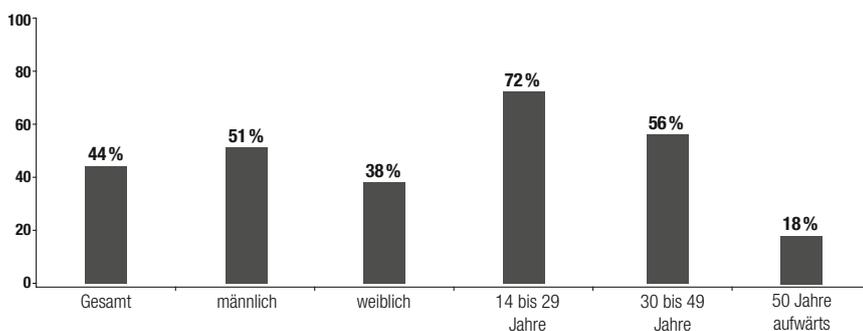




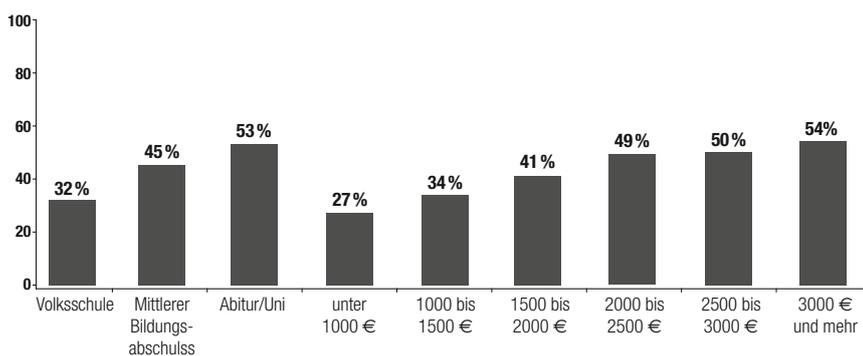
Insgesamt erreicht man im Laufe von 12 Monaten knapp *die Hälfte der Gesamtbevölkerung* mit gelieferten oder selbst abgeholt Pizzen in *Pizzakartons*. Pizza-Konsumenten bestellen durchschnittlich pro Jahr etwa *9 Pizzen* (= potenzielle Anzahl Kontakte mit der *pizzboxx®*). Diese Werte liegen bei *Männern* sowie in den *jungen, gebildeten und besserverdienenden Zielgruppen* besonders hoch.

Damit richtet sich das Werbemedium *pizzboxx®* an ein großes Zielpublikum, welches für weit reichende Werbekampagnen äußerst *attraktiv und interessant* ist. Häufiger als Pizzas im Restaurant selbst abzuholen, lässt man sie sich liefern.

72 % REICHWEITE IN DER ALTERSGRUPPE 14-29 JAHRE



54 % REICHWEITE IN DER ZIELGRUPPE DER BESSERVERDIENENDEN



Angaben in %
 Basis: alle Befragten (n=1017)
 bevölkerungsrepräsentativ
 (Quelle: pizzboxx-Mafo Januar 2003,
 psyma Marktforschung).

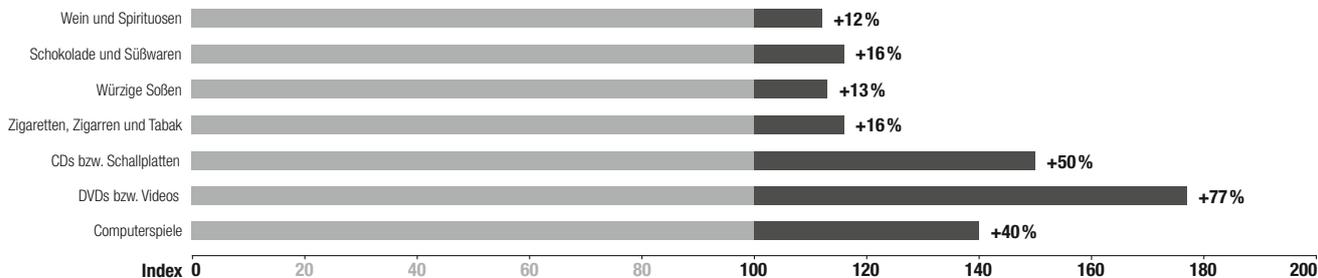
■ Pizza bestellt oder abgeholt



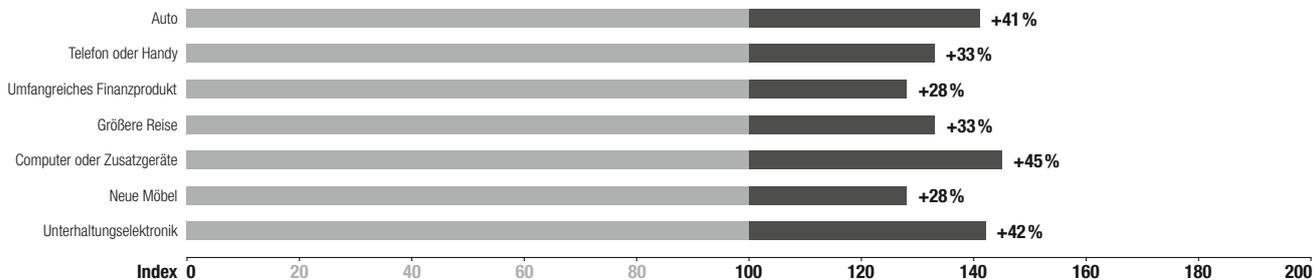
Angaben in %
 Basis: alle Befragten (n=1017)
 bevölkerungsrepräsentativ
 (Quelle: pizzaboxx-Mafo Januar 2003,
 psyma Marktforschung).

■ Gesamtbevölkerung=Index 100
 ■ Pizzabesteller u./o. -abholer

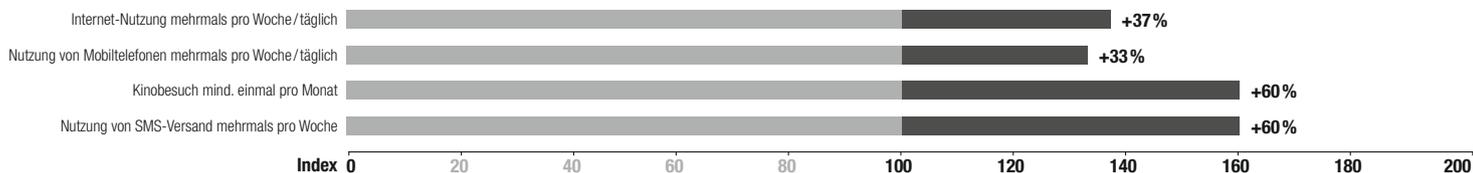
KAUFVERHALTEN Kauf mindestens 1-mal im Monat



KAUFVERHALTEN Kauf in den nächsten 12 Monaten



MEDIENNUTZUNG



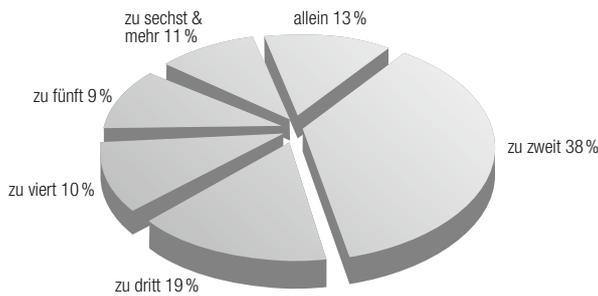
WERBEERINNERUNG AM BEISPIEL „RTL 2“

Bestellte und gelieferte Pizzen isst man weniger allein als zu zweit oder zu dritt, womit sich die *Reichweite des Werbemediums pizzboxx®* noch erhöht. Die ungestützte Werbe-Erinnerung liegt bei 75 % am Beispiel „RTL 2“.

45 % der Befragten akzeptieren die *pizzboxx® als attraktive Werbeform*. Geschätzt werden insbesondere die optische und farbliche Abwechslung sowie die ungewöhnliche und neuartige Idee.

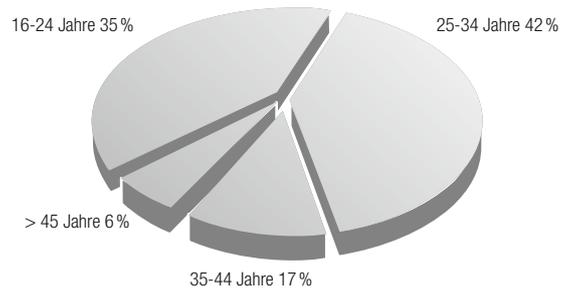
1,5 KONTAKTE JE PIZZBOXX

Anzahl der beim Pizza-Essen anwesenden Personen



77 % ZWISCHEN 16 UND 34 JAHREN

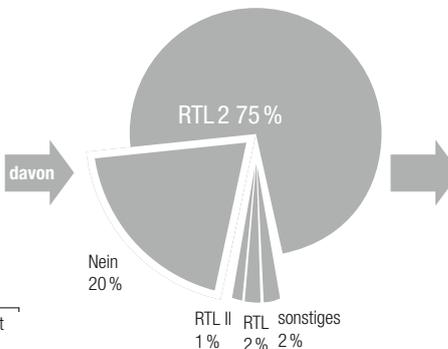
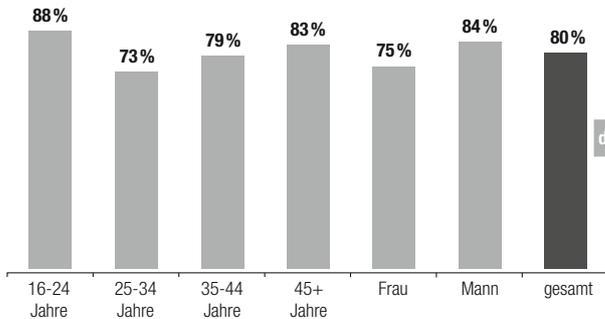
Alter



➔ 3,4 Personen sind durchschnittlich beim Pizza-Essen anwesend. Dabei werden im Schnitt 2,3 Pizzen in der *pizzboxx®* bestellt. Somit ergeben sich 1,5 Kontakte je *pizzboxx®*.

75 % UNGESTÜTZTE WERBEERINNERUNG

Können Sie sich an die Werbung auf dem Pizzakarton erinnern?



80 % der Befragten erinnern sich gestützt an Werbung auf dem Pizzakarton. Davon nennen ungestützt 94 % „RTL2“, insgesamt also 75 % der Befragten.

Angaben in %
Basis: alle Befragten (n=203)
(Quelle: pizzboxx-Mafo Oktober 2000, psyma Marktforschung).



SAMPLING WIRKT SOFORT.

Produktproben sind speziell bei Jugendlichen die beliebteste Werbeform. Bei zwei Drittel dieser Zielgruppe sind Samples angesagt. Postwurfsendungen dagegen nur bei 11 %. 82 % der gesamten Verbraucher haben Produktproben bereits genutzt und nur 18 % verwenden Produktproben nie. Etwa die Hälfte der Empfänger hat deshalb schon mal ein Produkt gekauft. Das Produkt wird probiert und so die Glaubwürdigkeit gesteigert. Besonders für Neuprodukteinführungen ist Sampling die ideale Werbeform, da sie sehr schnell wirkt und auch kurzfristig zu Abverkaufsteigerungen führen kann.

FÜR VIELE PRODUKTE DIE PERFEKTE MASSNAHME.

Wir empfehlen Sampling mit *pizzboxx*® besonders für folgende Produkte: Alkoholfreie Getränke, Bier, Spirituosen, Kaffee, Snacks, Dragees, Gewürze, Körperpflegeprodukte, Vitaminpräparate, Zeitschriften, CDs, DVDs und Gutscheine.

EINE ZIELGRUPPE, DIE MAN EINFACH ERREICHEN MUSS.

77 % der Bevölkerung zwischen 16 und 34 Jahren bestellt oder holt sich regelmäßig eine Pizza, Männer wie Frauen, Singles wie Familien und vor allem Menschen mit relativ guter Ausbildung und hohem Einkommen. 5 Mio. Zielgruppenkontakte können wir in 190 Städten Deutschlands pro Monat erzielen.

Doch nicht nur die hohe Reichweite sondern auch das Umfeld während des Kontaktes ist ideal für eine Warenprobe. Man ist bzw. isst zuhause, meist in entspannter Atmosphäre und hat genügend Zeit, sich mit einem neuen Produkt auseinander zu setzen.

Über die Wahl der Outlets und dem dazugehörigen Einzugsgebiet lässt sich die Zielgruppe nach demographischen Merkmalen selektieren. So erreicht Ihre Warenprobe ohne Streuverluste potenzielle Kunden.



DIE QUALITÄT STIMMT IMMER.

Eine Sampling-Aktion steht und fällt mit der Zuverlässigkeit in der praktischen Umsetzung. Das Distributionsnetz von *pizzboxx*[®] besteht aus 5.000 Pizzerien und Lieferdiensten, die tagtäglich mit ihren Kunden in Kontakt stehen. Die Übergabe der Warenprobe, im Restaurant oder bei der Auslieferung kann somit reibungslos und ohne zusätzlichen Aufwand durchgeführt werden. Die Zielgruppenkontakte sind dadurch sichergestellt. Jedes Outlet wird vor Aktionsbeginn genauestens instruiert und erklärt schriftlich seine Teilnahme unter den vorgegebenen Aktionsbedingungen. Zusätzlich führen wir ein konsequentes Qualitätsmanagement durch. Wir schulen unsere Partner und überprüfen stichprobenartig. Telefonisch und mit Testbestellungen. Falls Ihr Produkt nur eine eingeschränkte Kundengruppe erreichen soll oder sogar darf (z.B. wegen eines Mindestalters), wird dies selbstverständlich berücksichtigt.

SAMPLING MIT PIZZBOXX: IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- * Hohe Akzeptanz beim Verbraucher
- * Glaubwürdiger Kommunikationsweg
- * Hohe Überzeugungskraft
- * Schnelle Wirkungsweise
- * Direkte Umsatzwirkung
- * Virale Verbreitung von Neuprodukten
- * 5 Mio. Kontakte pro Monat
- * Persönliche Übergabe der Warenprobe
- * Full Service von der Planung bis zur Dokumentation
- * Konsequentes Qualitätsmanagement

Bei Buchung einer *pizzboxx*[®]-Kampagne ist ein begleitendes Sampling kostenlos!

SERVICE. ZUVERLÄSSIG UND KONSEQUENT.

Planung, Logistik, Kontrolle - bei *pizzboxx*[®] erhalten Sie alles aus einer Hand. Full-Service, wie Sie es von uns gewohnt sind. Nachdem die Zielgruppe definiert ist und die Warenproben zentral angeliefert wurden, kann es schon los gehen.

Selbstverständlich erhalten Sie nach der Aktion eine ausführliche Dokumentation mit Nachweis der ausgelieferten Produktproben. Damit Sie ganz sicher sein können, dass Ihr Produkt auch ankommt. Genau dort, wo Sie es wollen!



PREISE PIZZBOXX

Auflage ab	Media pro Stück	Produktion pro Stück	Gesamt pro Stück
20.000	0,25 €	0,20 €	0,45 €
50.000	0,20 €	0,18 €	0,38 €
100.000	0,17 €	0,15 €	0,32 €
250.000	0,14 €	0,15 €	0,29 €
500.000	0,12 €	0,14 €	0,26 €
1.000.000	0,10 €	0,14 €	0,24 €

- Kapazität** max. 5 Mio. (7,5 Mio. Kontakte) pro Monat
 - Outlets** 5.000 Lieferdienste und Restaurants/Take-Aways
 - Orte** alle Orte > 20 TEW*; Orte < 20 TEW auf Anfrage.
 - Buchung** national, regional (Nielsen) oder lokal (einzelne Städte)
möglich Städte, Outlets und Auflage frei wählbar
Mikrogeographische Planung nach Stadtteilen und Zielgruppen
 - Ad-Specials** Stanzungen, Prägungen, etc. kalkulieren wir gerne individuell.
Aufkleben von CDs/DVDs, Drucksachen
oder Warenproben ab 0,05 € je Stück.
 - Laufzeit** ab 2 Wochen
 - Druck** Offset 4-farbig Euroskala
 - Motive** bis zu 6 Motive ohne Aufpreis
- *TEW = tausend Einwohner

Preise für pizzboxx® Standard-Größe 26 cm, inkl. Produktion und Distribution.

PREISE SAMPLING

Auflage ab	Preis pro Stück
20.000	0,10 €
50.000	0,09 €
100.000	0,08 €
250.000	0,07 €
500.000	0,06 €
1.000.000	0,05 €

Standardpreise gelten für Warenproben bis zu einem Maß von LBH 10x5x5 cm und einem Gewicht von bis zu 30 g.
Sonderformate kalkulieren wir Ihnen gerne individuell.

Bei Buchung einer Pizzboxx-Kampagne ist ein begleitendes Sampling kostenlos!

Mediapreise inkl. 15% AE-Provision, alle Preise zzgl. 19% MwSt.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Pizzboxx GmbH.



Beratung und weitere Informationen bei:

Pizzboxx GmbH
Stefan Kreißel
Fürther Straße 244e
90429 Nürnberg

T + 49-911-58 68 78 30
F + 49-911-58 68 78 77
E kreissel@pizzboxx.com
I www.pizzboxx.com

DISTRIBUTION

Belegungsempfehlung

Ort	Einwohner	Outlets	2 Wochen	4 Wochen
Berlin	3.388.430	50	50.000	100.000
Hamburg	1.726.360	25	25.000	50.000
München	1.227.960	25	25.000	50.000
Köln	967.940	25	25.000	50.000
Frankfurt am Main	641.080	25	25.000	50.000
Essen	591.890	10	10.000	20.000
Dortmund	589.240	10	10.000	20.000
Stuttgart	587.150	10	10.000	20.000
Düsseldorf	570.770	10	10.000	20.000
Bremen	540.950	10	10.000	20.000
Hannover	516.420	10	10.000	20.000
Duisburg	512.030	10	10.000	20.000
Leipzig	493.050	10	10.000	20.000
Nürnberg	491.310	10	10.000	20.000
Dresden	478.630	10	10.000	20.000
Bochum	390.090	10	10.000	20.000
Wuppertal	364.780	10	10.000	20.000
Bielefeld	323.370	8	8.000	16.000
Mannheim	308.390	8	8.000	16.000
Bonn	306.020	8	8.000	16.000

Karlsruhe	279.580	8	8.000	16.000
Gelsenkirchen	276.740	8	8.000	16.000
Wiesbaden	271.080	8	8.000	16.000
Münster	267.200	8	8.000	16.000
Mönchengladbach	262.960	8	8.000	16.000
Augsburg	257.840	8	8.000	16.000
Chemnitz	255.800	8	8.000	16.000
Aachen	245.780	7	7.000	14.000
Braunschweig	245.520	7	7.000	14.000
Halle (Saale)	243.050	7	7.000	14.000
Krefeld	239.560	7	7.000	14.000
Kiel	232.240	7	7.000	14.000
Magdeburg	229.760	7	7.000	14.000
Oberhausen	221.620	7	7.000	14.000
Lübeck	213.500	7	7.000	14.000
Freiburg im Breisgau	208.290	7	7.000	14.000
Hagen	202.060	7	7.000	14.000
Erfurt	200.130	5	5.000	10.000
Rostock	198.960	5	5.000	10.000
Kassel	194.750	5	5.000	10.000
Mainz	185.290	5	5.000	10.000
Hamm	183.810	5	5.000	10.000
Saarbrücken	182.860	5	5.000	10.000
Herne	174.020	5	5.000	10.000
Mülheim an der Ruhr	172.330	5	5.000	10.000
Solingen	165.030	5	5.000	10.000

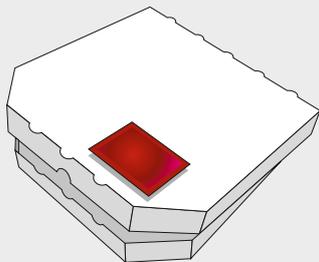
Ort	Einwohner	Outlets	2 Wochen	4 Wochen
Osnabrück	164.200	5	5.000	10.000
Ludwigshafen am Rhein	162.460	5	5.000	10.000
Leverkusen	160.830	5	5.000	10.000
Oldenburg	155.910	5	5.000	10.000
Neuss	150.960	5	5.000	10.000
Heidelberg	141.510	5	5.000	10.000
Paderborn	140.870	5	5.000	10.000
Darmstadt	138.460	5	5.000	10.000
Potsdam	130.440	5	5.000	10.000
Würzburg	129.920	5	5.000	10.000
Regensburg	127.200	5	5.000	10.000
Recklinghausen	124.590	5	5.000	10.000
Göttingen	123.820	5	5.000	10.000
Wolfsburg	121.890	5	5.000	10.000
Bottrop	120.780	5	5.000	10.000
Heilbronn	120.160	5	5.000	10.000
Remscheid	118.750	5	5.000	10.000
Bremerhaven	118.700	5	5.000	10.000
Offenbach am Main	118.430	5	5.000	10.000
Ulm	118.350	5	5.000	10.000

Pforzheim	118.000	5	5.000	10.000
Ingolstadt	117.310	5	5.000	10.000
Salzgitter	111.700	5	5.000	10.000
Reutlingen	111.340	5	5.000	10.000
Fürth	111.260	5	5.000	10.000
Gera	109.930	5	5.000	10.000
Siegen	108.400	5	5.000	10.000
Koblenz	107.730	5	5.000	10.000
Moers	107.420	5	5.000	10.000
Cottbus	105.950	5	5.000	10.000
Bergisch Gladbach	105.570	5	5.000	10.000
Hildesheim	103.720	5	5.000	10.000
Witten	103.160	5	5.000	10.000
Erlangen	101.910	5	5.000	10.000
Zwickau	101.730	5	5.000	10.000
Jena	101.160	5	5.000	10.000

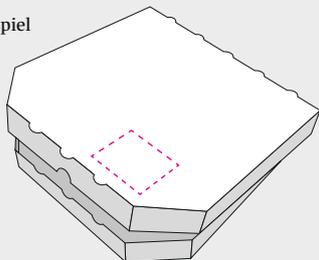
Orte < 100.000 Einwohner auf Anfrage



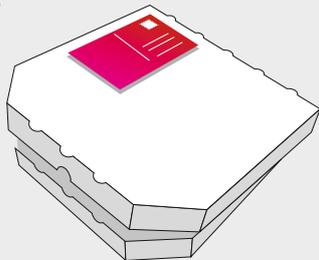
WARENPROBE
z.B. Kaffee, Tabak,
Kosmetik, Leseprobe



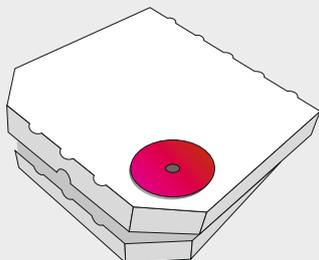
STANZFELD
z.B. Coupon, Gewinnspiel



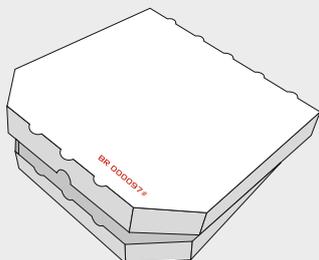
RESPONSE-ELEMENT
z.B. Postkarte



DATENTRÄGER
z.B. CD, DVDa



NUMMERIERUNG
laufend oder zufällig
z.B. Zugangscod e o.
Gewinnspielnummer
(auf Wunsch
mit Rubbelfeld)



TECHNISCHE DATEN

Druck Offset | 4-farbig | Euroskala | matt lackiert | 70er Raster

Motive bis zu 6 Motive ohne Aufpreis

Farben Sonderfarben außerhalb Euroskala auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt.

Druckvorlagen Druckreife digitale Daten.
Farbverbindlicher analoger Proof oder Andruck.

Stanzkontur Wird von pizzboxx® zur Verfügung gestellt.

Impressumzeile Bei der Gestaltung des Seitenrandes muss das Impressum von pizzboxx® mit berücksichtigt werden.

Beschnittzugabe Rundum 10 mm

Lieferadresse für Pizzboxx GmbH

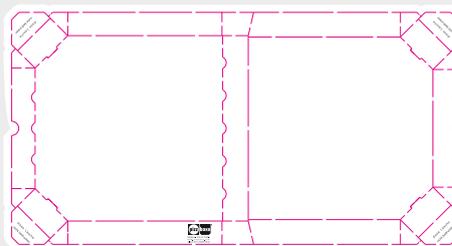
Druckunterlagen Fürther Straße 244e | 90429 Nürnberg
E-Mail: info@pizzboxx.com

Auftragserteilung 4 Wochen vor Belegungsbeginn

DU-Termin 3 Wochen vor Belegungsbeginn, verkürzte Produktionszeiten auf Anfrage

Format 260x260x35 mm | weitere Formate auf Anfrage

Die pizzboxx® ist außen (Ober- und Unterseite) vollflächig bedruckbar.



SERVICE

Handling Produktion, Distribution und Druckabnahme werden von pizzboxx® übernommen.

Beratung Full Service bei der Planung und Umsetzung Ihrer pizzboxx®-Kampagne.

Outletnachweis Die Liste der Outlets in den von Ihnen gebuchten Städten stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Liefergarantie Sie erhalten eine Nachweisliste der produzierten und distribuierten Menge.

Split Split nach Regionen, Städten, Postleitzahlen, Motivmischung und weiteren Varianten sind möglich.

Specials Stanzungen, Prägungen oder Kartons mit aufgeklebter CD oder Booklets und vieles mehr kalkulieren wir Ihnen individuell.

Salespromotion Promotionaktionen in den Gastronomieobjekten nach Absprache möglich.

REFERENZEN



Vodafone



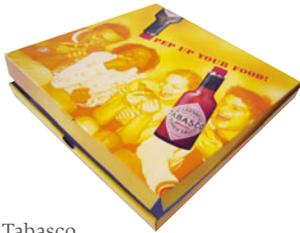
Bay. Rundfunk



Sony Pictures



Open 24



Tabasco



Expert



Ruffles



Lufthansa



Gameloft



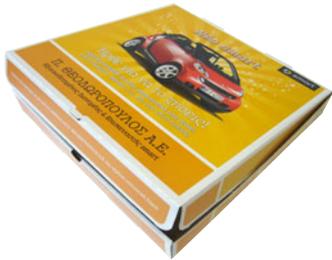
Gelbe Seiten



Tele Columbus



Birra Moretti



Smart



Visa



Hansenet



Amango



Arcosana



GEZ



Tiscali



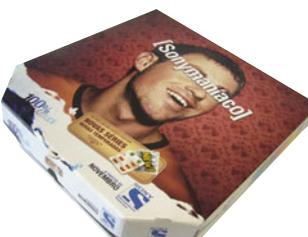
o2



T-Mobile



Poker Royal



Sony



Lotto Bremen

REFERENZEN



T-Com



Sparkasse



neu.de



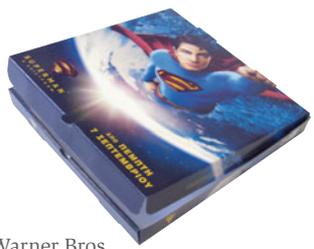
Tabasco



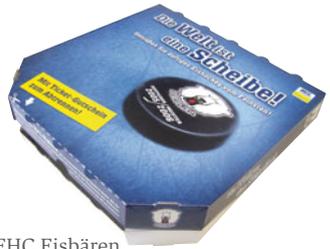
Opel



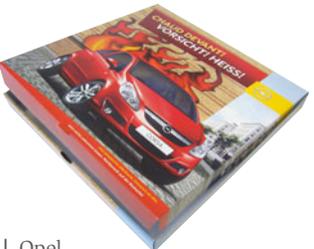
djuice



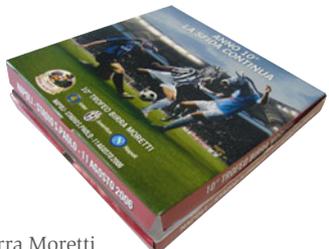
Warner Bros.



EHC Eisbären



Opel



Birra Moretti



Master Cadena



Agip



o2



getmobile.de



T-Kabel



Sunrise



Sky+



BfG



Telefonica



Avon



M-Net



WDR



Fürstenberg



Frisk

REFERENZEN



Kabel Deutschland



Kosmos Verlag



Brahma



Lotto Hessen



RTL 2



West Lotto



Yahoo



Vivo



ish



iesy



Bayern Lotto



Philip Morris



Pöschl Tabak



Puma



Columbia Tristar



Sony Playstation



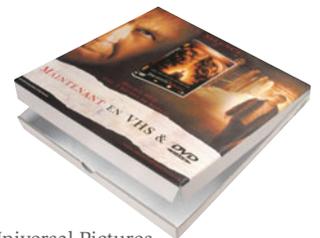
HLX



Highlight Film



Greuther Fürth



Universal Pictures



Esso



Sonntagszeitung



UPC



Wiener Städtische

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Pizzboxx GmbH - (im Folgenden pizzboxx genannt)

§ 1 Geltungsbereich

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Aufträge zwischen pizzboxx und dem Auftraggeber, auch wenn künftige Aufträge ohne ausdrückliche Bezugnahme hierauf abgeschlossen werden sollten. Etwaigen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird ausdrücklich widersprochen; sie gelten nur, wenn pizzboxx dies ausdrücklich und schriftlich bestätigt. Sollten einzelne Bestimmungen der nachfolgenden Geschäftsbedingungen sich als unwirksam erweisen, ändert dies nichts an der Wirksamkeit der übrigen Regelungen. Unwirksame Klauseln sind im Rahmen der Vertragsauslegung durch solche zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der nichtigen Klausel möglichst nahe kommen.

§ 2 Angebote/Preise

Angebote sind stets freibleibend. Aufträge, für die nicht ausdrücklich feste Preise vereinbart sind, werden zu den am Tage der Lieferung gültigen Listenpreisen berechnet. Die Preise verstehen sich zuzüglich der jeweiligen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Der Auftraggeber ist an seine Bestellung gebunden. Der Werkvertrag kommt jedoch erst 1 Woche nach Zugang des Auftrages bei pizzboxx zustande. pizzboxx behält sich vor, den Auftrag binnen dieser Woche wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form der Vorlage oder aus sonstigen Gründen abzulehnen z.B. wenn deren Inhalt gegen Gesetze verstößt oder die Veröffentlichung sonst für pizzboxx unzumutbar ist. Werden Aufträge an Vertreter oder sonstige Vertriebsmitglieder von pizzboxx erteilt, läuft die Wochenfrist erst ab dem Tag, an dem die Hauptzentrale von pizzboxx vom Auftrag Kenntnis erlangt. Teilt pizzboxx dem Auftraggeber binnen o.g. Wochenfrist keine Ablehnung mit, gilt der Auftrag als angenommen. Ersatzansprüche des Auftraggebers für abgelehnte Aufträge sind ausgeschlossen.

§ 3 Vertragsumfang

pizzboxx stellt nach eigenen Vorlagen oder nach Entwürfen des Auftraggebers Pizzakartons in unterschiedlichen Größen her, die mit Werbung des Auftraggebers bedruckt werden. Die Pizzakartons werden von pizzboxx ausgewählten Restaurants und Lieferdiensten zur Verfügung gestellt, wobei sich pizzboxx bemüht, nach bestem Ermessen und unter Berücksichtigung konzeptioneller Überlegung eine größtmögliche Verbreitung der Pizzakartons zu erreichen. Anspruch auf bestimmte Verteil-Standorte hat der Auftraggeber nicht. Die Verteilung und Auswahl der Standorte liegt allein bei pizzboxx. pizzboxx haftet dem Auftraggeber ausschließlich für die Lieferung der Pizzakartons an die Standorte und dafür, dass diesen Weisung erteilt wird, die Pizzakartons ab dem vom Auftraggeber gewünschten Termin in Umlauf zu bringen.

§ 4 Nutzungsrechte bei vom Auftraggeber gelieferten Vorlagen

Sofern pizzboxx die Pizzakartons nicht nach eigenen oder selbst beschafften Vorlagen fertigt, sondern einen vom Auftraggeber gelieferten Entwurf verwendet, gilt Folgendes: Für die rechtzeitige und vollständige Lieferung geeigneter Druckvorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

pizzboxx verpflichtet sich, vom Auftraggeber gelieferte Vorlagen schonend zu behandeln und auf Wunsch nach Durchführung des Druckauftrages wieder herauszugeben. Die vom Auftraggeber überlassenen Vorlagen (z.B. Fotos, Texte, Modelle, Muster usw.) werden von pizzboxx unter der Voraussetzung verwendet, dass der Auftraggeber selbst im Sinne von §§ 31ff. Urhebergesetz zur Verwendung berechtigt ist. Der Auftraggeber versichert, für die von ihm gelieferten Entwürfe und Ideen die vom Urheber erforderlichen Nutzungsrechte gemäß §§ 31ff. Urhebergesetz erworben zu haben und hält pizzboxx von sämtlichen etwaigen Ansprüchen der Urheber wegen unbefugter Nutzung und/oder Veröffentlichung seiner Werke frei. Sofern pizzboxx bekannt wird, dass der Auftraggeber urheberrechtlich nicht oder nicht im erforderlichen Umfang berechtigt ist, kann pizzboxx die Durchführung des Auftrages so lange unterbrechen, bis der Auftraggeber einen Nutzungsnachweis des Urhebers beigebracht hat.

§ 5 Urheber- und Nutzungsrechte bei von pizzboxx gelieferten Vorlagen

Sofern pizzboxx die Pizzakartons nicht nach vom Auftraggeber gelieferten Vorlagen fertigt, sondern nach eigenen oder selbst beschafften Ideen herstellt, gilt bezüglich der Urheberrechte Folgendes: Sofern pizzboxx die Vorlagen für die Pizzakartons (z.B. Fotos, Texte, Modelle, Muster usw.) nicht selbst entworfen, sondern von einem fremden Urheber erworben hat, versichert pizzboxx hiermit, zur Nutzung der Vorlagen gemäß §§ 31ff. Urhebergesetz ermächtigt zu sein. Die Übertragung von Urhebernutzungsrechten an den Vorlagen beschränkt sich auf den vorliegenden Auftrag. Jede Art der späteren Nutzung bedarf der Zustimmung von pizzboxx. Sofern pizzboxx die Vorlagen für die Pizzakartons selbst entworfen hat, ist pizzboxx alleiniger Inhaber aller Urheber- und Verwertungsrechte an seinem Werk. Vorschläge oder sonstige Anregungen des Auftraggebers begründen kein Mit-Urheberrecht. Im Rahmen dieses Vertrages überträgt pizzboxx für seine Ideen und Entwürfe lediglich das Urhebernutzungsrecht im Sinne von § 31ff. Urhebergesetz, nicht jedoch auch Eigentumsrechte oder das Copyright. Originale der Entwürfe und Vorlagen verbleiben bei pizzboxx. Erst mit der Zahlung des vereinbarten Honorars erwirbt der Auftraggeber das Recht, die Arbeiten im vereinbarten Rahmen zu verwerten bzw. zu nutzen. Jede Art der späteren vielfältigen der Entwürfe oder der fertigen Kartons oder ihre Reproduktion auf andere Bildträger außerhalb dieses Vertrages bedarf der vorherigen Zustimmung von pizzboxx.

§ 6 Entwurf und Gestaltung der Pizzakartons

Sofern pizzboxx die Pizzakartons nicht nach vom Auftraggeber gelieferten Vorlagen fertigt, besteht im Rahmen des übernommenen Werbeauftrages für pizzboxx Gestaltungsfreiheit. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass alle Pizzakartons auf der Seite mit dem pizzboxx-Logo und der pizzboxx-Impressumszeile versehen werden.

§ 7 Haftung für Druckvorlagen

Texte werden nach bestem Wissen sorgfältig von pizzboxx gelesen. Hat der Auftraggeber den ihm vorgelegten Entwurf genehmigt und zum Druck freigegeben, übernimmt er hierdurch die Verantwortlichkeit für die Richtigkeit von Bild, Text und Zusammenstellung. Eine diesbezügliche Haftung von pizzboxx für nach Druckfreigabe festgestellte Fehler entfällt. Hat der Auftraggeber eine Vorlage zum Druck freigegeben und stellt er nach dem Druck Textfehler, Bildfehler oder ähnliches fest, so kann er von pizzboxx einen Korrekturdruck nur nach Zahlung der hierfür anfallenden

Zusatzkosten verlangen. pizzboxx haftet nicht für die wettbewerbs- oder warenzeichenrechtliche Zulässigkeit oder Eintragungsfähigkeit der Entwürfe. Zu den Aufgaben von pizzboxx gehört es daher auch nicht, den Auftraggeber auf erkennbare rechtliche Bedenken gegen geplante Werbemaßnahmen mit den Pizzakartons hinzuweisen. Dieser Haftungsbeschluss gilt unabhängig davon, ob der Auftraggeber die Druckvorlage selbst geliefert hat oder ob pizzboxx sie erstellt oder von einem Dritten beschafft hat. Sofern der Auftraggeber die Druckvorlagen selbst liefert, ist er verpflichtet, einen farbechten Proof zur Verfügung zu stellen, der die vertragliche Grundlage für die Produktion der Pizzakartons hinsichtlich Gestaltung, Anordnung, Farben und Schriften bildet. Die Haftung von pizzboxx für Farbabweichungen und sonstige Abweichungen vom Proof, die auf das Druckverfahren und das verwendete Kartonmaterial zurückzuführen sind, sind grundsätzlich ausgeschlossen. pizzboxx überprüft die Vorlagen in zumutbarem Rahmen auf Mängel und weist den Auftraggeber auf offensichtlich nicht einwandfreie Druckvorlagen hin. Sind etwaige Mängel der vom Auftraggeber selbst zur Verfügung gestellten Druckvorlage hingegen nicht sofort erkennbar, sondern werden beim Druckvorgang offenbar, so kann der Auftraggeber bei ungenügendem Druck hieraus keine Ersatz- oder Erfüllungsansprüche ableiten. Die Beseitigung derart verborgener Mängel der Druckvorlage und die anschließende Wiederherstellung der Tauglichkeit als Druckvorlage erfolgt auf Kosten des Auftraggebers.

§ 8 Geheimhaltungspflicht

pizzboxx ist zur Geheimhaltung aller ihr bei der Zusammenarbeit bekannt gewordenen Geschäftsgeheimnisse des Auftraggebers verpflichtet. Soweit sie dritte Personen zur Erfüllung ihrer Aufgaben heranzieht, verpflichtet pizzboxx diese zur gleichen Verschwiegenheit. Die Verschwiegenheitspflicht besteht über die Dauer der Zusammenarbeit hinaus fort.

§ 9 Rügepflicht

Der Auftraggeber erhält nach Durchführung des Druckauftrages mehrere Beleg-exemplare zur Prüfung. Er ist verpflichtet, diese umgehend auf etwaige Mängel zu überprüfen und diese spätestens zwei Wochen nach Erhalt der Belegexemplare schriftlich bei pizzboxx zu rügen. Bei nicht rechtzeitiger Mängelanzeige verliert der Auftraggeber seine Gewährleistungsrechte. Hat der Auftraggeber auf diese Weise seine Gewährleistungsrechte vergeben, ist pizzboxx berechtigt, aber nicht verpflichtet, auch mangelhafte Pizzakartons in die Verteilung zu nehmen.

§ 10 Zahlungsbedingungen

Sämtliche Rechnungen von pizzboxx sind sofort nach Rechnungserhalt, im Regelfall vor Produktionsbeginn, zahlbar. Bei Zahlung durch Scheck gilt nicht der Zugang des Schecks bei pizzboxx, sondern erst die Gutschrift des Scheckbetrages auf dem Konto von pizzboxx als Zahlung. Der Kaufpreis wird auch dann sofort fällig, wenn der Auftraggeber bei vereinbarten Ratenzahlungen mit einem eine Rate übersteigenden Betrag in Verzug ist und der gesamte rückständige Betrag

mindestens 10% des gesamten Auftragsvolumens ausmacht. Gerät der Käufer mit der Zahlung des Kaufpreises in Verzug, hat er den Kaufpreis ab Verzugsbeginn zuzüglich Verzugszinsen in Höhe von 3% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank (zzgl. der gesetzl. MwSt.) zu entrichten. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugschadens ist nicht ausgeschlossen.

§ 11 Zurückbehaltungsrecht

Der Auftraggeber kann nur mit solchen Gegenansprüchen aufrechnen, die von pizzboxx nicht bestritten werden oder rechtskräftig festgestellt sind. Ein Zurückbehaltungsrecht, das nicht auf demselben beruht, kann der Auftraggeber nicht ausüben.

§ 12 Nutzungsvorbehalt/Eigentumsvorbehalt

Die Übertragung der in §§4 und 5 beschriebenen Nutzungsrechte erfolgt erst nach vollständiger Bezahlung des hierfür vereinbarten Honorars.

§ 13 Gewährleistung

Bei berechtigten Mängelrügen erfolgt nach Wahl von pizzboxx Nachbesserung fehlerhaft gedruckter Kartons oder Ersatzlieferung. Der Auftraggeber hat pizzboxx die zur Mängelbeseitigung nach billigem Ermessen erforderliche Zeit und Gelegenheit (mindestens aber sechs Wochen) zu gewähren. Gelingt es pizzboxx noch dreimaliger Nachbesserung nicht, die Pizzakartons mangelfrei herzustellen, steht dem Auftraggeber nach Setzung einer Nachfrist und der Androhung, dass er nach Fristablauf die Erfüllung ablehnen werde, das Recht zur Rückgängigmachung des Vertrages (Wandlung) oder Herabsetzung des Werklohnes (Minderung) zu.

§ 14 Allgemeine Haftungsbegrenzung

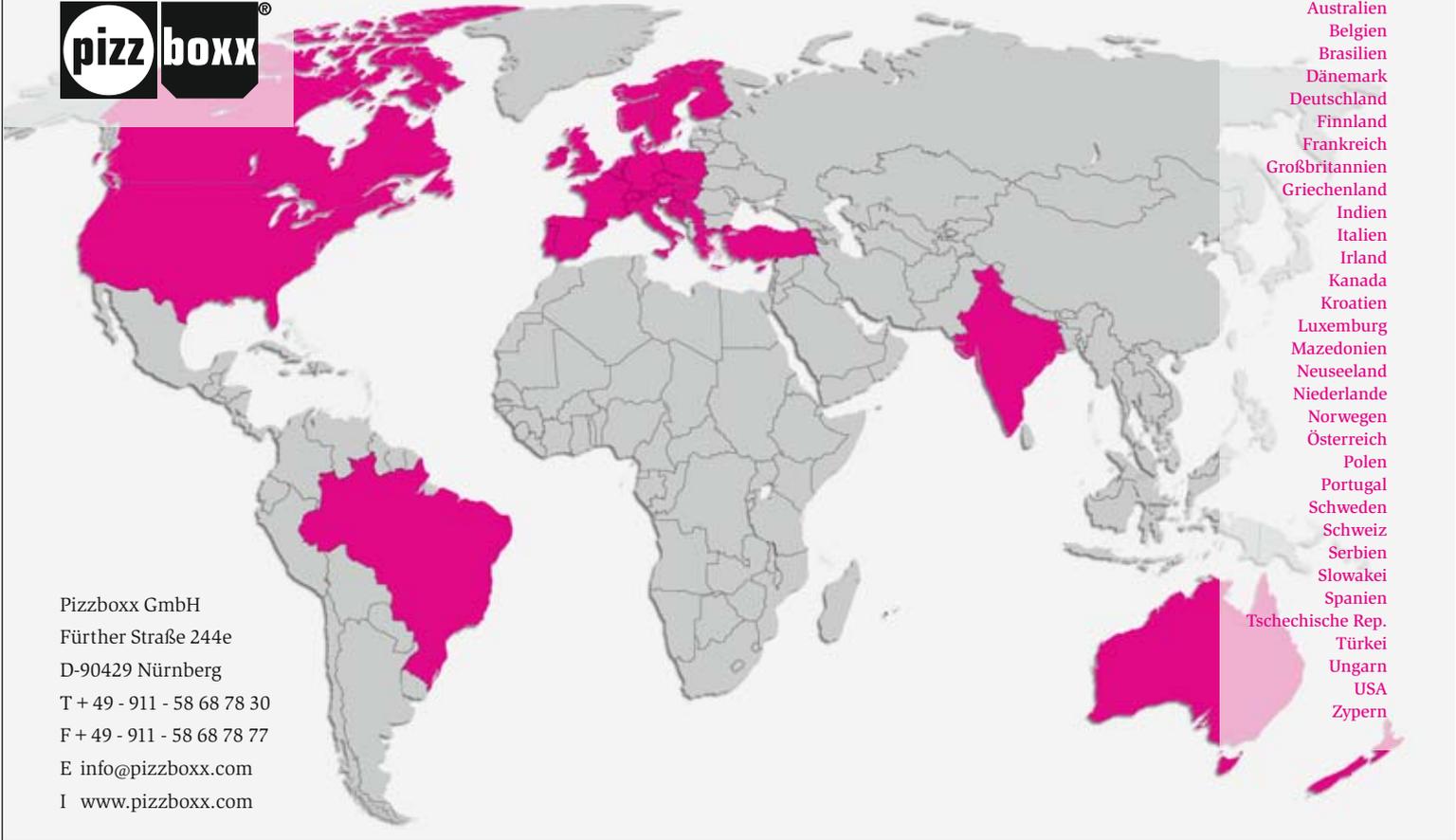
Die Haftung von pizzboxx richtet sich ausschließlich nach den in diesen Geschäftsbedingungen getroffenen Vereinbarungen. Schadenersatzansprüche des Auftraggebers aus Verschulden bei Vertragsschluss, Verletzung vertraglicher Nebenpflichten und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von pizzboxx oder seinen Erfüllungsgehilfen.

§ 15 Haftungshöchstgrenzen

Sämtliche Ersatzansprüche des Auftraggebers gegen pizzboxx, gleich auf welcher Rechtsgrundlage sie beruhen, sind der Höhe nach auf höchstens 250.000 € beschränkt.

§ 16 Gerichtsstand

Die Geschäftsräume von pizzboxx sind für beide Teile Erfüllungsort, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist, der nicht zu den in §4 HGB bezeichneten Gewerbetreibenden gehört, oder es sich bei ihm um eine juristische Person des öffentlich-rechtlichen Sondernvermögens handelt oder sich sein Wohnsitz außerhalb der Bundesrepublik Deutschland befindet. Für Auftraggeber, die Vollkaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondernvermögens sind, wird für alle eventuellen Streitigkeiten über das Zustandekommen, die Abwicklung sowie die Beendigung des Vertrages als Gerichtsstand Nürnberg vereinbart. Für alle übrigen Vertragspartner gilt die gesetzliche Regelung. Das Vertragsverhältnis unterliegt der Bundesrepublik Deutschland auch dann, wenn der Auftraggeber kein Deutscher bzw. keine deutsche Firma sein sollte.



- Australien
- Belgien
- Brasilien
- Dänemark
- Deutschland
- Finnland
- Frankreich
- Großbritannien
- Griechenland
- Indien
- Italien
- Irland
- Kanada
- Kroatien
- Luxemburg
- Mazedonien
- Neuseeland
- Niederlande
- Norwegen
- Österreich
- Polen
- Portugal
- Schweden
- Schweiz
- Serbien
- Slowakei
- Spanien
- Tschechische Rep.
- Türkei
- Ungarn
- USA
- Zypern

Pizzboxx GmbH
Fürther Straße 244e
D-90429 Nürnberg
T + 49 - 911 - 58 68 78 30
F + 49 - 911 - 58 68 78 77
E info@pizzboxx.com
I www.pizzboxx.com